



1 **TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2021**
2 **SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO**
3 **INVÓLUCRO Nº 02 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA**
4 **IDENTIFICADA**

5 Ao sétimo dia do mês de dezembro de 2021, às dez horas, na sede do Conselho
6 de Arquitetura e Urbanismo de Goiás – CAU/GO, reunida a Comissão Permanente
7 de Licitação - CPL, constituída por intermédio da Portaria nº 49, de 20 de setembro
8 de 2021, iniciou-se a Segunda Sessão Pública, nos termos do item 18.4 do Edital,
9 para abertura do Invólucro nº 02 das 02 (duas) empresas participantes da Licitação,
10 estando presente na sessão: Cannes Publicidade Ltda, CNPJ 01.542.307/0001/87,
11 representada por Divino José de Sousa, CPF 349.262.671-87; e Maxi Publicidade
12 Ltda, CNPJ 14.846.206/0001-41, representada por Erika Almeida de Moura, CPF
13 026.136.401-46. Procedeu-se a abertura dos envelopes das empresas contendo o
14 Plano de Comunicação Publicitária Via – Identificada. Foi realizado o cotejamento
15 das vias entregues do Invólucro nº 02 e Invólucro nº 01 (Plano de Comunicação
16 Publicitária Via Não Identificada). Desta forma, as Licitantes identificadas pelas
17 campanhas “CAU em prol da sociedade” e “Se você tem um sonho” foram
18 reconhecidas pela titularidade conforme segue: campanha “CAU em prol da
19 sociedade” da empresa Cannes Publicidade Ltda; e campanha “Se você tem um
20 sonho” da empresa Maxi Publicidade Ltda. As notas do Plano de Comunicação
21 Publicitária Via Não Identificada extraídas da Súmula da reunião da Subcomissão
22 Técnica, do dia 27/10/2021, apresentam as seguintes notas médias conforme a
23 seguir:

Resultado do Julgamento – Plano de Comunicação – Via Não Identificada (70 pontos)					
Campanha	Raciocínio Básico (05 pontos)	Estratégia de Comunicação Publicitária (25 pontos)	Ideia Criativa (25 pontos)	Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	Soma (70 pontos)
“CAU em prol da Sociedade”	03,33	15,00	11,66	11,66	41,65
“Se você tem um sonho”	04,66	23,00	25,00	12,33	64,99

24 A partir das notas atribuídas às campanhas e a titularidade das respectivas
25 campanhas e licitantes participantes, conforme apurado anteriormente, as notas
26 dos participantes, quanto ao Plano de Comunicação – Via Identificada, segue:

Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada (70 pontos)	
Cannes Publicidade Ltda	41,65
Maxi Publicidade Ltda	64,99

27 Posteriormente procedeu-se ao cruzamento das notas atribuídas pelas Licitantes
28 na análise da Subcomissão Técnica realizada aos 17/11/2021 dos quesitos
29 Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de



30 Comunicação presentes no invólucro nº 03 de cada licitante, nos termos da tabela
31 abaixo:

Julgamento dos Quesitos – Invólucro nº 03				
Licitante/Quesito	Capacidade de Atendimento (10 pontos)	Repertório (10 pontos)	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	Soma (30 pontos)
Maxi Publicidade Ltda	8,60	7,00	7,33	22,93
Cannes Publicidade Ltda	10,00	9,33	9,00	28,33

32 Desta forma, após a exposição das notas dos quesitos Plano de Comunicação,
33 Capacidade de Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problema de
34 Comunicação, procedeu-se ao somatório das notas das licitantes, conforme a
35 seguir:

Licitante	Nota
Maxi Publicidade Ltda	87,92
Cannes Publicidade Ltda	69,98

36 Considerando o item 11.4, “b” do Edital: *Será desclassificada a Proposta que: b.*
37 *não alcançar, no total, 70 (setenta) pontos;* fica desclassificada a licitante Cannes
38 Publicidade Ltda. O presidente da CPL informou a abertura do prazo de 05 (cinco)
39 dias úteis para apresentação de recurso, conforme item 21 do Edital. Os licitantes
40 presentes solicitaram cópias dos cadernos nº1, nº2 e nº3. Após o fornecimento do
41 material, seja impresso ou via digital, as partes serão notificadas e terá início o
42 prazo recursal. Por fim, o Presidente da CPL questionou se restaram dúvidas, deu
43 por encerrada a sessão às onze horas, lavrando-se a presente súmula que após
44 lida e aprovada, foi assinada pelo Presidente e membros da CPL, bem como pelos
45 licitantes abaixo identificados.

Romeu José Jankowski Junior
Presidente da CPL

Paulo Victor Seixo Costa
Membro da CPL

Keila Lemos da Silva Almeida
Membro da CPL

Cannes Publicidade Ltda
Licitante: Divino José de Sousa

Maxi Publicidade Ltda
Licitante: Erika Almeida de Moura