



TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2021
PRIMEIRA SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO
ATA DE ABERTURA, CREDENCIAMENTO DE REPRESENTANTES,
RECEBIMENTO E CONFERÊNCIA DOS INVÓLUCROS

1
2
3
4
5 Ao primeiro dia do mês de outubro de 2021, às nove horas, na sede do Conselho
6 de Arquitetura e Urbanismo de Goiás – CAU/GO, reunida a Comissão Permanente
7 de Licitação - CPL, constituída por intermédio da Portaria nº 49, de 20 de setembro
8 de 2021, iniciou-se a Primeira Sessão Pública para credenciamento de
9 representantes, recebimento e conferência dos invólucros referentes à Tomada de
10 Preços nº 01/2021. O Presidente da Comissão Permanente de Licitação (CPL)
11 iniciou a Tomada de Preços informando sobre os procedimentos licitatórios e
12 solicitou dos representantes a entrega de documentos para credenciamento da
13 Tomada de Preços, nos termos do item 7 do Edital. Compareceram para o
14 credenciamento na presente sessão de licitação no CAU/GO e foram credenciadas
15 as empresas: Cannes Publicidade Ltda, CNPJ 01.542.307/0001/87, representada
16 por Divino José de Sousa, CPF 349.262.671-87; e Maxi Publicidade Ltda, CNPJ
17 14.846.206/0001-41, representada por Erika Almeida de Moura, CPF 026.136.401-
18 46. Quanto a empresa Maxi Publicidade Ltda, não foi apresentada cópia impressa
19 do contrato social, tendo a representante enviado por e-mail para verificação.
20 Assim, na próxima sessão pública deverá a representante da Empresa Maxi
21 Publicidade Ltda complementar seu credenciamento com cópia impressa do
22 contrato social. Na sequência, o Presidente da CPL solicitou aos representantes a
23 entrega dos quatro envelopes requisitados para participação da Tomada de Preços
24 nº 01/2021, conforme item 18.2 do Edital e antes de dar prosseguimento, salientou
25 sobre os requisitos do subitem 18.2.1 do respectivo edital. O Presidente da CPL e
26 Equipe de Apoio solicitou que os licitantes presentes rubricassem os fechos do
27 Invólucro nº 2 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária – Via
28 Identificada e Invólucro nº 4 – Proposta de Preços, atendendo assim o rito previsto
29 no item 18.2.2. do Edital. O Presente da CPL informou que os Invólucros nº 02 e nº
30 04 permanecerão fechados sob a guarda e responsabilidade da Comissão
31 Permanente de Licitação e serão abertos somente nas próximas sessões.
32 Prosseguimento, os invólucros nº 01 e 03 foram abertos e seus conteúdos
33 rubricados pelos licitantes presentes. Concluídas as rubricas, os documentos
34 retornaram aos seus respectivos invólucros e devolvidos à CPL. Um dos
35 representantes presentes, cuja identificação é ocultada para fins de sigilo das
36 propostas, apontou que a campanha “Chame um Arquiteto e Urbanista”, de que
37 trata o Envelope nº 01, deixou de cumprir o item 10.2, no item capa e contracapa
38 em branco; deixou também de cumprir os itens 10.2.4., em que os exemplos não
39 foram apresentados separadamente; deixou também de cumprir o item 10.3.3.5.,
40 pois fez uma defesa em cada peça, enquanto que caberia apenas uma indicação



41 sucinta; também apresentou uma peça de "whatsapp", argumentando a
42 inexistência de tabela de preços para a mesma. Os licitantes foram informados que
43 nos termos do item 19 do Edital serão convocados para a próxima sessão pública.
44 Seguindo os trâmites, foi comunicado pela CPL que fica aberto o prazo recursal de
45 05 (cinco) dias a partir desta data, podendo os licitantes interpor recurso. Por fim,
46 o Presidente da CPL questionou se restaram dúvidas, deu por encerrada a sessão
47 às dez horas e trinta minutos, lavrando-se a presente ata que após lida e aprovada,
48 foi assinada pelo Presidente e membros da CPL, bem como pelos licitantes abaixo
49 identificados.

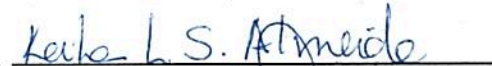
Romeu José Jankowski Junior
Presidente da CPL



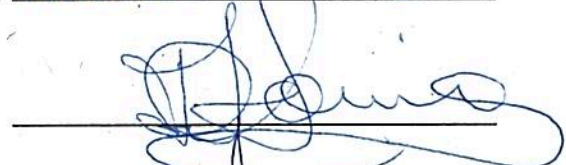
Paulo Victor Seixo Costa
Membro da CPL



Keila Lemos da Silva Almeida
Membro da CPL



Cannes Publicidade Ltda
Licitante: Divino José de Sousa



Maxi Publicidade Ltda
Licitante: Erika Almeida de Moura

